

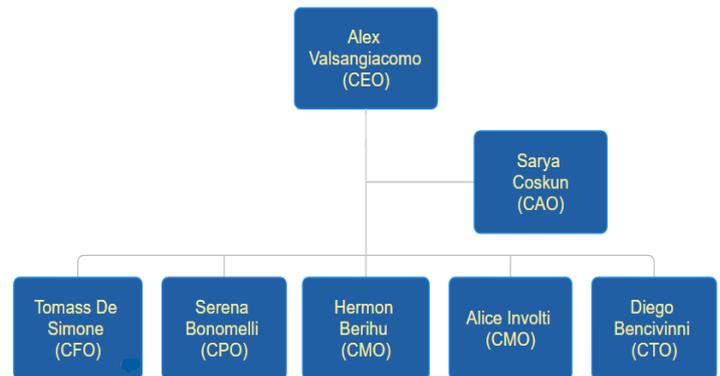
Management Summary

ALLimpio

Il nostro team

Siamo 7 studenti della scuola cantonale di commercio di Bellinzona, e aderiamo all'iniziativa di YES (Young Enterprise Switzerland) riguardante al progetto di YES per poter esercitare una mini-impresa personalizzata interamente da noi.

Il nostro gruppo è composto da: Diego Bencivinni, Hermon Berihu, Serena Bonomelli Sarya Coskun, Tomass De Simone, Alice Involti e Alex Valsangiacomo.



I nostri obiettivi

Vision

Ogni gioiello è un'opera d'arte in sé, la pulizia e manutenzione sono gesti di devozione per preservarne la bellezza intrinseca e riflettere la nostra estetica personale. La nostra visione è quella di essere riconosciuti come leader nel settore della pulizia dei gioielli, vogliamo essere il partner di fiducia per tutti coloro che desiderano preservare e valorizzare i loro accessori.

Mission

La nostra mission è quella di fornire ai clienti gli strumenti necessari per prendersi cura dei loro gioielli in modo semplice ed efficace. Ci impegniamo ad offrire prodotti accessibili a tutte le persone, principalmente dai 16 anni, e di qualità con l'obiettivo di restituire una nuova vita alla gioielleria dei nostri consumatori.

Valori

La nostra mini-impresa si fonda su 4 valori: l'igiene, poiché i gioielli sono oggetti di utilizzo quotidiano, sono molto esposti a germi e batteri. L'eleganza, siccome accessori puliti e splendidi sono sinonimo di raffinatezza e cura per se stessi. Il lavoro di squadra è una parte molto importante per noi perché lavorare in modo collaborativo e motivato sono fondamentali per il successo dell'azienda. Infine l'integrità, infatti, la trasparenza e l'etica aziendale possono essere valori importanti per costruire la fiducia dei clienti, dei fornitori e degli sponsor.

Marketing

Target: I nostri prodotti sono destinati a principalmente alle persone dai 16 anni e senza preferenze di genere in quanto la pulizia dei gioielli riguarda tutti noi: dalla donna che vuole pulire la sua collana, all'uomo che vuole lucidare il suo orologio. Infatti, il target di riferimento della nostra mini-impresa sono le persone che desiderano prendersi cura dei propri gioielli e orologi e più precisamente tutte quelle persone le cui priorità sono l'igiene e l'eleganza, due valori molto importanti della nostra

azienda. La nostra azienda infatti offre un pratico kit dedicato unicamente alla pulizia e alla prevenzione del danneggiamento dei gioielli.

Concorrenza: Sul mercato il nostro prodotto non ha una concorrenza elevata, essendo che sono poche le persone che offrono questa tipologia di kit: di solito troviamo i solventi o i panni per la lucidatura venduti singolarmente non sottoforma di kit per la pulizia dei gioielli. Prescindendo da Pandora, che vende un kit simile però ad un

prezzo molto più elevato rispetto al nostro (circa 30 euro a kit).

Ci differenziamo dagli altri in quanto offriamo un kit completo con tutto il necessario per la pulizia dei gioielli (ad esempio orologi, collane, braccialetti, anelli, ...). Il tutto ad un prezzo ragionevole di 14,95 franchi.

Pubblicità: Per promuovere la nostra idea ci affidiamo principalmente al passaparola, questo in quanto la vendita dei prodotti si svolgerà solo in presenza nei vari mercatini ticinesi e non online. Inoltre noi ci faremo pubblicità sui social

network (Tik Tok, Facebook e Instagram) e sulla nostra pagina web, dove sarà possibile visionare i nostri prodotti. Saremo anche presenti ad alcuni fiere regionali e nazionali e questo ci permetterà di farci conoscere ulteriormente e ampliare la nostra clientela. Inoltre, per la campagna sul marketing vogliamo puntare anche sulla sensibilizzazione del cliente riguardo all'importanza dell'igiene e a quanto sia fondamentale pulire costantemente i propri gioielli per evitare che si accumulino troppi batteri. Tutto ciò lo mostreremo attraverso alcuni video e volantini.

Il prodotto

Il prodotto che offriamo è composto da tutto l'occorrente per pulire i propri gioielli: uno spruzzino contenente il detergente, due panni appositi per i vari materiali, tra cui uno per la bigiotteria e uno più specifico per la lucidatura dell'oro e dell'argento, infine un sacchetto in velluto nel quale conservare i propri gioielli.

Le finanze

Il costo unitario della merce (merce, packaging e trasporto) è di CHF 5.01.

In seguito, stimando quanto utile vogliamo conseguire, abbiamo optato di vendere il kit ad un

prezzo accessibile per il nostro target, ovvero di CHF 14.95. Il MUL del 66.48% ci permette di raggiungere il break even point vendendo 23 kit.

L'obiettivo sarebbe quello di vendere almeno 100 prodotti, sperando di conseguire un utile netto di almeno CHF 1200.

Azienda e logo

Il nome della nostra mini-impresa e il rispettivo logo che abbiamo creato rispecchiano a pieno tutti i valori della nostra azienda:

il nome ALLimpio ha un doppio significato: il primo è la parola Limpio che tradotta dallo spagnolo vuol dire pulito. Il secondo è la parola All che tradotta dall'inglese vuol dire tutto. Quindi nell'insieme significa tutto pulito.



La scelta del logo è stata pensata per far sì che il cliente quando lo vede pensa subito alla pulizia dei gioielli. Per far ciò abbiamo scelto due colori: il color oro pallido, che fa pensare ai gioielli e al lusso; e il color Royal Blue che vuole trasmettere una sensazione di pulito. Il color oro pallido è stato usato per i punti sulle "i" a forma di stelline e l'anello con un

diamante sopra. Mentre il Royal Blue è stato usato per l'intera parola ALLimpio con anche il motto cleaning first.

Inoltre abbiamo creato anche un secondo marchio unendo la parola ALLimpio all'anello. Per fare questo abbiamo preso la lettera A di ALL e la lettera L di Limpio sempre del colore Royal Blue. Queste due lettere le abbiamo inserite dentro l'anello, questo vuole far pensare al fatto che il kit che vendiamo racchiude tutto quello che serve per la pulizia dei gioielli; la parola "ALL" (tutto) con un anello (che è rotondo) fa pensare a qualcosa di completo, che ha tutto.



Vogliamo ribadire che sul mercato, in particolare quello ticinese, non vengono offerti kit per la pulizia dei gioielli ad un prezzo come il nostro e che contenga tutto il necessario. È per questo motivo che bisognerebbe ordinare da noi inoltre il nostro kit è facilmente visionabile sul nostro sito. Ricordate che ALLimpio ci tiene alla pulizia dei gioielli, e tu?

ALLimpio, cleaning first!

Contatti



Info.allimpio@gmail.com



Allimpio OurInfo



Username: @allimpio



Username: @allimpio