



SCHLÜRF

Vision & Mission

Schlürf hat Grosses vor. Wir möchten den Markt für Instant-Suppe komplett revolutionieren. Normale Instant-Suppen sind ungesund, schlecht für die Umwelt und erreichen einen geniessbaren Geschmack nur mit künstlichen Mitteln. Mithilfe unserer einzigartig gesunden und nachhaltigen Instant-Suppe ist es unser Ziel, neue Standards im Markt für Instant-Suppe setzen. Wir verzichten auf jegliche Geschmacksverstärker und arbeiten nur mit den besten regionalen Zutaten. Diese sind alle solche, die sonst Foodwaste zum Opfer gefallen wären.

“Unser Ziel ist es, Ihnen eine gesunde und nachhaltige Instant-Suppe anzubieten, damit Sie mit gutem Gewissen *schlürfen* können.”



www.schluerf.ch



[schluerf.official](https://www.instagram.com/schluerf.official)



info@schluerf.ch

Firma & Logo

Wir haben uns für den Namen "Schlürf" entschieden, weil unsere Instant-Suppen so vorzüglich sind, dass man sie beim Geniessen geradezu unwiderstehlich schlürfen muss.

Unser emblematisches Logo präsentiert sich in einer stilvollen Schrift, in der der Buchstabe "Ü" mit einer dampfend heissen Suppenschüssel ausgetauscht wurde, die unser Produkt darstellt.

Unser Design ist im Allgemeinen ein Retro-style basierend auf vielen Design-Aspekten aus den 70ern. Die Grüne Farbe steht für die Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und für das Gesunde in unserer Suppe. Das Rot sorgt für einen Kontrast, welches in den 70ern viel benutzt wurde. Der beige Hintergrund sorgt für eine neutrale und angenehme Stimmung. Statt einer minimalistischen Darstellung setzen wir auf ein vollgepacktes, ausfüllendes Design.

Finanzen

Unsere Suppe verkaufen wir zum Preis von CHF 6.90.-. Unsere Gewinnmarge auf diesen Preis bei 300 verkauften Stück beträgt ca. Fr. 3.-. Der Break-even Point ist erreicht bei 129 verkauften Suppen. Um diese Stückanzahl zu erreichen, wollen wir an verschiedensten Märkten (BEA, Weihnachtsmärkten, usw.) sowie auf unserer Website verkaufen.



Marketing

Unsere Instant-Suppe richtet sich an gesundheitsbewusste Personen mit Zeitmangel, die auch ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit und einem Sinn für natürlichen Geschmack haben. Weil wir nur natürlichen Zutaten benutzen, ist unser Preis verglichen mit der Konkurrenz teurer, was heisst, dass unsere Zielperson auch genügend Geld haben muss. Ob ein Elternteil mal für die Kinder schnell eine hochwertige Mahlzeit auf den Tisch stellen will, oder ein Student einfach eine schnelle Mahlzeit benötigt, Schlürf ist da, um das Problem zu lösen.

Unsere Konkurrenz besteht aus Grossproduzenten wie Knorr sowie Marken von Coop und Migros. Von diesen heben wir uns durch die Nachhaltigkeit und Natürlichkeit unserer Zutaten ab.

Unser Produkt

Unsere Suppe ist nicht nur zum Schlürfen gut, sondern auch nachhaltig und gesund. Wir verzichten auf Plastikverpackungen und setzen auf biologisch abbaubare Pappbecher. Zusätzlich planen wir auch, Refill-Packs in einer Nachhaltigen Verpackung zu verkaufen. Aber genug davon, das wichtige ist immerhin im Inneren! Wir beziehen unsere Bouillon von FOODOO, die es aus von Foodwaste gerettetem Gemüse herstellen. Unser Gemüse kommt von Oppliger Obst, einem regionalen Bauern, der es bereits für uns trocknet. Die Flädli in unserer Flädli-Suppe stellen wir selber aus den qualitativsten Produkten her. So können wir sicherstellen, dass unsere Zutaten von höchster Qualität und so klimafreundlich wie möglich sind.

Wir sind stolz darauf, Ihnen einen grossartigen Geschmack anbieten zu können und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Umwelt zu leisten. Bei uns können Sie guten Gewissens schlürfen!

Das Schlürf-Team

Wir sind fünf zwischen 16 und 17-jährige Schüler*innen des Gymnasiums Kirchenfeld:

