

# Management Summary

## Notre produit

*Envie d'un petit plaisir sucré sans impacter l'environnement et sa santé ?*

L'entreprise Hive'Five est là pour répondre à vos attentes avec son produit qui vous fera bourdonner de plaisir !

Nous confectionnons de manière artisanale des bonbons à base de miel récolté à La Chaux-de-fonds. Nos bonbons sont composés d'eau, de sucre et, l'élément phare de notre recette, de miel. Sur chaque paquet vendu une partie de notre bénéfice est reversé à l'association "Des arbres pour rêver demain" qui s'occupe de replanter des arbres suite à la tempête qui s'est abattue sur notre ville, La Chaux-de-Fonds, en juillet dernier.

Nos confiseries à base de miel local sont là pour vous accorder un moment de douceur. Elles sont également parfaites pour calmer les maux de gorge et permettent aussi de substituer le carré de sucre et la cuillère de miel au fond d'un thé. Avec notre produit vous avez l'occasion d'acheter un trois en un !

Nous utilisons comme emballage des sachets en papier kraft suisse qui favorise une économie circulaire, durable correspondant à l'image de notre produit artisanal. Afin de proposer des collaborations inédites nous prévoyons pour des commandes en grandes quantités l'utilisation d'un autre packaging personnalisable (boîtes en métal).

Actuellement nous avons élaboré et mis en vente une recette; la recette originale. Nous sommes en cours d'élaboration de l'édition "Noël". Vous aurez ainsi de petits cadeaux originaux à déposer sous le sapin. D'autres éditions limitées feront leur apparition alors restez attentifs pour ne pas rater les surprises gourmandes que nous vous réservons...



**Notre mission est de proposer des bonbons au miel de qualité, locaux et naturels. Nous, jeunes Chaux-de-Fonniers, souhaitons représenter d'une manière dynamique, gourmande et nouvelle notre ville. Le consommateur, en achetant nos bonbons, soutient le développement durable de notre ville en participant à la replantation d'arbres suite aux dégâts causés par la tempête.**

## Notre nom et notre logo

Nous avons choisi comme nom d'entreprise « Hive'Five ».

**Hive** signifie la ruche en anglais.

**Five** désigne les 5 doigts de la main et symbolise l'unité au sein de notre équipe.

**Hive'Five** est également tiré de l'expression anglaise High Five, en français « taper dans la paume de la main ». Ce second sens exprime notre souhait d'entretenir une proximité avec le client.

Nous avons choisi comme **couleur** de fond un jaune clair qui fait dans un premier temps référence à la couleur du miel et transmet également l'une de nos valeurs qui est de privilégier les produits naturels.

Au-dessus de notre nom, figure une **abeille**. Elle est le symbole de notre ville qui est La Chaux-de-Fonds et à travers notre entreprise, nous souhaitons la représenter.

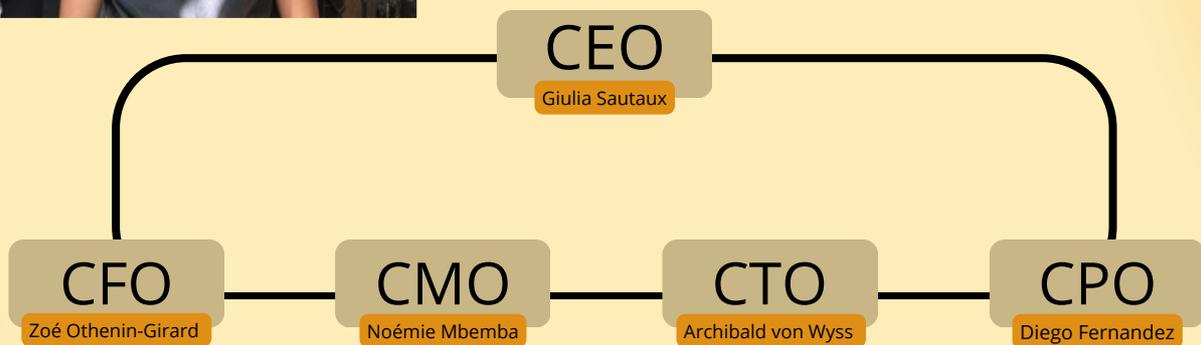
L'hexagone représente une **alvéole** qui est le lieu de stockage et de travail de l'abeille tout comme notre entreprise est notre ruche.

Notre logo correspond à notre corporate identity en mettant en avant la sobriété, la douceur et le naturel de nos bonbons.



### Qui sommes-nous ?

Nous sommes une équipe de cinq étudiants entre 16 et 17 ans de deuxième année tous d'options différentes du lycée Blaise-Cendrars. Nous avons chacun une personnalité unique et cette diversité fait notre force. Le parfait équilibre entre nos caractères différents nous permet d'atteindre nos objectifs communs en rassemblant nos compétences. Nous participons au projet YES dans le cadre de notre travail de maturité. Nous sommes la première volée de notre lycée à participer au projet YES ce qui nous donne la détermination et la motivation de réussir afin d'être un exemple pour les futurs mini-entrepreneurs/-euse de notre canton. Nous nous sommes lancés dans la création d'une entreprise par soif d'en apprendre plus sur le monde de l'entrepreneuriat et pour acquérir des aptitudes dans des domaines différents.



### Marketing :

Avec notre produit, nous ciblons principalement les adultes de 30 à 60 ans qui se soucient de l'environnement et qui apprécient les produits locaux, de haute qualité et non transformés. Ils restent tout de même accessibles à tous les amateurs de sucreries.

Nous avons choisi d'être présents sur Instagram, en raison de sa capacité de toucher un public aux groupes d'âges diversifiés. C'est un réseau social en plein développement et populaire autant chez les jeunes que chez les adultes. Nous avons également sélectionné LinkedIn car notre groupe cible correspond aux utilisateurs. En étant sur LinkedIn nous augmentons notre visibilité auprès des entreprises cherchant par exemple des cadeaux de fin d'année. Et enfin, nous sommes présents sur Facebook ce qui nous permet de toucher une génération plus mature.

### Finance :

Nous vendons nos paquets à 7.- l'unité pour 50g de bonbons. Nous avons des coûts variables par unité de 2,30 dont 80 centimes en moyenne sont reversés à l'association "Des arbres pour rêver demain". Ces 80 centimes reversés à l'association ne sont pas fixes car si nous parvenons à vendre plus de 2000 paquets nous reverserons 1 franc par paquet vendu à cette même association. Sur ce produit nous nous faisons donc une marge de 4,70 francs par paquet. Ce bénéfice nous sert notamment à couvrir nos frais fixes qui s'élèvent, selon notre estimation actuelle, à une hauteur d'environ 4860 francs.

Durant l'aventure, nous espérons atteindre le chiffre symbolique des 2000 paquets vendus, tout en sachant que pour atteindre notre point mort, nous devons vendre 1034 paquets de bonbons.

### Pour nous contacter:



hivefive.yes



Hivefive Yee



Hivefive.yes@gmail.com



hivefive.ch



Hive'Five yes

