MANAGEMENT SUMMARY

Mission e valori della mini-impresa

La mission della nostra azienda è promuovere uno stile di vita sostenibile e attivo, offrendo sacchetti per gli abiti di ginnastica di alta qualità, realizzati con materiali riciclati da parapendii e tende solari. Ci impegniamo a fornire prodotti ecologici e funzionali ai quali garantiamo una seconda vita e che possano orientare i nostri clienti verso scelte più consapevoli per l'ambiente.

La nostra vision è quella di soddisfare una parte del mercato nel settore dei sacchetti da ginnastica attenta alla sostenibilità, alla qualità dei materiali e all'innovazione nel design. Il nostro obiettivo è riuscire a combinare la sostenibilità con la funzionalità, sensibilizzando la clientela sulla necessità di un cambiamento positivo e di un comportamento più ecologico.

I nostri valori aziendali sono incentrati sull'impegno per l'ambiente, sulla qualità dei prodotti e sul servizio alla clientela. Grazie alla nostra dedizione per la sostenibilità contribuiamo al benessere degli individui e del pianeta. Ci basiamo infatti sul modello dell'economia circolare e il nostro obiettivo è quello di supportare un sistema in cui le risorse siano sfruttate in modo più efficiente, i rifiuti siano minimizzati e l'impatto ambientale sia ridotto al minimo.

Prodotto

I nostri sacchetti per la ginnastica sono realizzati utilizzando materiali completamente riciclati provenienti da parapendii e tende solari. Ci siamo rivolti ad alcune imprese che operano sul territorio ticinese e che gentilmente ci hanno messo a disposizione a titolo gratuito i materiali che sarebbero altrimenti finiti in discarica, ma che noi trasformiamo in pratici oggetti di uso quotidiano. Il coinvolgimento della comunità locale è di particolare importanza nello sviluppo del nostro progetto; tutti i nostri prodotti sono infatti realizzati a km 0 perché collaboriamo con una tipografia ed un atelier sartoriale che si sono messi a disposizione per stampare e confezionare gli articoli. Un altro aspetto che caratterizza i nostri sacchetti è l'unicità. Abbiamo ideato due modelli base, uno con un inserto stampato ed uno basato sull'idea del patchwork, ma dal momento che sfruttiamo il materiale riciclato, nessun articolo è identico ad un altro. Questo conferisce un tocco speciale e distintivo ai nostri prodotti. Le dimensioni sono 45 x 35 cm e, grazie al tessuto particolarmente sottile e resistente, i sacchetti rappresentano un perfetto connubio tra praticità, qualità e leggerezza.

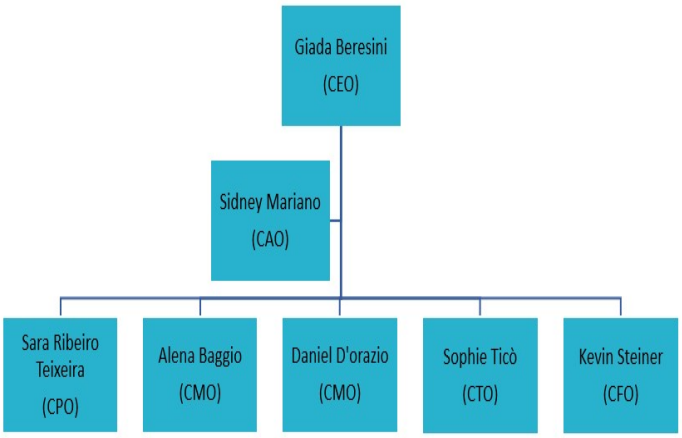
Ragione sociale e logo

La scelta della ragione sociale e del logo sono fondamentali per trasmettere l'identità e i valori dell'azienda. Abbiamo scelto di chiamarci Flai Bag, sfruttando l'assonanza del suono "fly" che in inglese significa volo e che rappresenta l'aspetto avventuroso e dinamico dei nostri prodotti che sono ricavati dai parapendii. Le persone che utilizzano i nostri sacchetti da ginnastica si sentono libere e leggere. La parola Bag indica invece il tipo di prodotto che vendiamo, in maniera pratica e funzionale. Abbiamo inserito all'interno della ragione sociale il simbolo del parapendio stilizzato, capovolgendo la lettera "A", che raffigura l'origine dei materiali dei nostri sacchetti. L'utilizzo del colore azzurro rievoca il cielo e la leggerezza ed enfatizza la connessione con la natura e la sostenibilità. Il design minimalista ed elegante rappresenta invece la qualità e l'attenzione ai dettagli per i nostri prodotti. Il logo è facilmente riconoscibile e facile da ricordare. Riflette nello stesso tempo la personalità unica del nostro marchio.

Team e organizzazione

La nostra start-up ha sede a Bellinzona, presso la Scuola cantonale di commercio. Siamo sette studenti del terzo anno che frequentano il percorso bilingue italiano-tedesco.

Abbiamo avuto la possibilità di diventare giovani imprenditori costituendo una mini-impresa grazie al progetto YES (Young Enterprise Switzerland) che ci permette di applicare le nozioni apprese negli anni scorsi, nell'ambito dell'area di sperimentazione. Abbiamo scelto di orientarci verso un prodotto che ci rappresentasse e che potesse sfruttare il grande potenziale del riciclaggio. Impieghiamo energie, creatività e tutto l'impegno possibile per lo sviluppo di questo progetto e per la creazione di oggetti durevoli, che resistono nel tempo, riducendo la produzione di rifiuti e promuovendo un futuro più sostenibile e pulito. Siamo infatti consapevoli che i cambiamenti climatici rappresentano un grosso problema e vogliamo portare il nostro piccolo contributo per sottolineare la responsabilità ambientale.



Sara Ribeiro Teixeira, Alena Baggio, Sophie Ticò, Giada Beresini, Daniel D'Orazio, Sidney Mariano, Kevin Steiner

Marketing

La nostra azienda si rivolge ad una clientela giovane, appassionata di attività all'aria aperta, amante del fitness e attenta alla sostenibilità e all'alta qualità delle materie impiegate.

Per quanto riguarda la concorrenza in Ticino, non abbiamo ancora individuato nessuna azienda che produce sacchetti per gli abiti di ginnastica che abbiano le nostre peculiarità, escludendo le catene di negozi che offrono i classici sacchetti, nella maggior parte dei casi prodotti in Cina. Nel nord Italia abbiamo trovato l'azienda Rivelami che offre un'ampia gamma di borse e zaini, alcuni dei quali con caratteristiche simili ai nostri, utilizzando però le vele riciclate in nylon, fibra di carbonio e kevlar.

Per promuovere la nostra iniziativa e vendere i nostri prodotti ci affidiamo al passaparola, alla pubblicità sui social network e alla pagina web. Parteciperemo ad alcuni mercatini natalizi ed eventi di stagione.

Finanza

La nostra azienda non è ancora operativa. Abbiamo però effettuato una stima dei costi di produzione che si aggirano attorno ai CHF 17.— al pezzo. Gli stessi vengono suddivisi in base al confezionamento sartoriale, al materiale, alla stampa tipografica, ai costi di partecipazione ai mercatini natalizi e ad un importo che abbiamo deciso di devolvere ad un'associazione senza scopo di lucro che si occupa di migliorare le condizioni di vita nei paesi in via di sviluppo, grazie a progetti legati alla salvaguardia ambientale. Riteniamo quindi opportuno vendere i nostri sacchetti ad un prezzo di CHF 25.— al pezzo. Attualmente abbiamo in produzione 75 pezzi che dovrebbero portare ad un utile di circa CHF 600.—, senza tener conto delle produzioni future che si baseranno sul successo delle vendite. Siamo comunque piuttosto ottimisti perché possiamo basarci su un prodotto valido ed iniziarne il commercio nel periodo pre-natalizio. La nostra azienda si finanzia tramite i buoni di partecipazione, le azioni nominali e le sponsorizzazioni. Finora abbiamo raccolto CHF 1'010.— dei quali CHF 105.— sono azioni nominali.

Indirizzo di contatto completo, compreso il sito web

Viale Stefano Franscini 32, 6500 Bellinzona
flaibagg@gmail.com
www.flaibag.ch
@flai_bag
@Flai Bags
+41 79 747 99 61