

Management Summary

Unternehmenszweck

Eine kleine Ausflucht vom Alltag und dem ganzen Stress? Nichts lieber als das. Wir möchten nicht nur ein Produkt zu verkaufen, sondern Ihnen auch ein Erlebnis schenken. Somit haben wir uns als Ziel gesetzt, mit unseren Gewürzmischungen, den Kunden neue kulinarische Kulturen zu präsentieren und ihnen ein Gefühl von Ferien zu vermitteln.



Unser Produkt

Wir stellen 4 von Hand produzierte Gewürzmischungen her, die jeweils ein Land repräsentieren. Dies sind Italien, Griechenland, Indien und Thailand. Die verschiedenen Mischungen wurden vom CC-Spice Teams selbst erarbeitet. Dafür verwendeten wir Gewürze, die typisch für das jeweilige Land sind. Aus diesen haben wir Gewürze für 4 Länder mit 4 individuellen Erlebnissen kreiert. Wir möchten jedoch nicht nur Produkte verkaufen, sondern auch etwas Gutes tun und eine Veränderung in der Welt ermöglichen. Deshalb werden wir 5 Prozent von den 12 Franken Einnahmen jedes Produktes an eine Hilfsorganisation aus diesem jeweiligen Land spenden. Somit können wir mit unserem Projekt, beispielsweise Kindern in fernen Ländern eine bessere Schulbildung ermöglichen. Um sicherzugehen, dass unsere Spenden den richtigen Menschen zugutekommen, spenden wir nur an Organisationen, die mit einem Zewo-Gütesiegel ausgezeichnet sind.



Corporate Design und Marke

Aus unserer Unternehmensidee der 4 repräsentativen Gewürze konnten wir unseren Geschäftsnamen CC-Spice ableiten. CC steht hierbei als Kurzform für Country-Call. Unser Corporate Design besteht aus grünen Farbtönen, die eine Assoziation an unsere Gewürze hervorrufen. Als Komponente haben wir bewusst ein schlichtes und zugleich elegantes Schwarz eingesetzt. Diese Farben in Kombination ergeben unser Logo.

Marketing

Unser Produkt soll sowohl junge als auch ältere Menschen dazu anregen zu kochen und neue Gerichte aus anderen Ländern zu entdecken. Im Vordergrund stehen für uns jedoch diejenigen Personen, die ein Herz für Kultur und Kulinarik haben, auf gute Qualität achten und dafür auch gerne etwas mehr bezahlen. Aufgrund dessen und unserer Eigenproduktion spielen wir preispolitisch bewusst eher in der oberen Preiskategorie mit.

Uns ist es wichtig, unsere Produkte im Einzelhandel zu verkaufen und unser Unternehmen familiär zu halten. Mit verschiedenen Online-Plattformen versuchen wir die Bekanntmachung unserer Marke - resp. Produkte - zu realisieren. Dies geschieht sowohl über unsere Webseite als auch über unsere Social-Media-Kanäle auf Instagram (*cc.spice*) und Facebook (*cc-spice*). Auf unserem Instagram Account wird ausserdem zu jedem Gewürz ein passendes Kochrezept aus dem entsprechenden Land vorgeschlagen.

Zu finden ist unser Produkt auf diesjährigen Weihnachtsmärkten in der Umgebung von Biel sowohl auch das ganze Jahr über auf unserer Website.

Finanzen

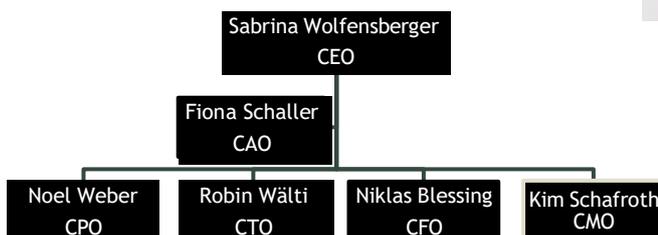
Bei durchschnittlichen variablen Kosten von 3.35 Franken und Fixkosten von 208,90 Franken müssten 24 Gläser verkauft werden, um den Break-Even-Point zu erreichen. Dies entspricht einem Nettoerlös von 1392 Franken. Unser Ziel als Unternehmen wäre hierbei bis zum Ende des Januars 2024 116 Gläser zu verkaufen und damit einen Gewinn von 729.18 Franken zu generieren.

Das Team

Unser Unternehmen setzt sich aus 6 engagierten Schülern und SchülerInnen des Gymnasium Biel-Seelands zusammen. Gemeinsam als Team entwickelten wir eine Vision, die wir dieses Schuljahr im Rahmen des YES-Projekts umsetzen können.



v.l.n.r.: Noel Weber, Kim Schafroth, Robin Wälti, Fiona Schaller, Niklas Blessing, Sabrina Wolfensberger



Kontakt

www.cc-spice.ch
Ländtestrasse 12
2563 Biel/Bienne