

Management Summary

JUODA

Fühlen Sie sich gestresst und müde von einem hektischen Lebensstil? Träumen Sie von einem gesunden, vitaminreichen Alltag? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Denn wir können Ihnen genau die richtige Lösung für diese schwierigen Alltagssituation bieten.

1.1 Unternehmenszweck

Mit unserem Produkt bieten wir den Menschen nicht nur einen gesünderen Lifestyle zu leben, sondern bieten ihnen auch einen handgemachten, vitaminreichen, sowie energiereichen Shot an. Im Gegensatz zu den anderen Shots Hersteller besteht unser JUODA Shot aus natürlichen, frischen Zutaten und beinhaltet wenig bis zu fast keinem Zucker.

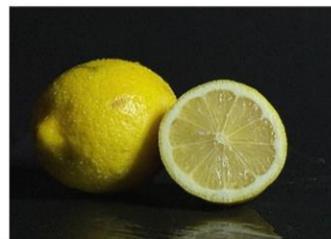
Unsere Mission ist es, eine bessere Variante nebst den zuckrigen/ ungesunden Energydrinks zu bieten und den Alltag vieler Menschen zu revolutionieren. JUODA zeichnet sich durch Nachhaltigkeit und frische Produkte aus und achtet auf hohe Freundlichkeit und perfekte Eigenproduktion.

1.2 Firma und Logo

"JUODA" bedeutet im Finnischen "trinken". Diese Wahl spiegelt unsere Verbundenheit mit der modernen finnischen Kultur wider, welche momentan sehr trendig & modern unterwegs sind. Die Nachfrage der energiereichen & vitaminreichen Shots steigt momentan auch in der Schweiz mehr und mehr an.

Unser Logo im Grünton repräsentiert die Naturverbundenheit und Gesundheit, die wir mit unserem Produkt vermitteln möchten. Das Pflanzenelement im Logo steht für frische & natürliche Zutaten.

Unser Slogan "BOOST YOUR ENERGY, BOOST YOUR LIFE" fasst genau das zusammen, was unser Produkt bewirkt, es verleiht dem Verbraucher die Energie, die er für sein Leben benötigt.



1.3 Marketing

Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe definiert sich durch junge wie auch ältere Personen, die einen stressigen/ sportlichen Lifestyle leben und die nötige Energie dazu aufbringen müssen. Ausserdem wollen wir Menschen, die gesund leben wollen, dabei unterstützen, indem wir ihnen eine Alternative bieten.

Konkurrenz:

Auf dem Markt gibt es schon sehr viele grosse Anbieter von beliebigen Energy Getränken. Diese sind zum Beispiel RedBull, Monster oder auch wie wir sie verkaufen Shots in verschiedenen Formen die wir Bsp. Im Coop & Migros antreffen. Die bereits bestehenden Anbieter sind also unsere grösste Konkurrenz, wir können diese jedoch übertreffen. Dies da wir gesünder, frischer und auch natürlicher sind. Die Energy Getränke beinhalten viele Zutaten, die nicht gesund sind, einige sind ab einem gewissen Punkt sogar gefährlich. Eine zu hohe Einnahme kann zu Herzproblemen führen. Die bestehenden Shots übertreffen wir durch unsere frische und unseren natürlichen Zutaten. Wir produzieren unsere Shots frisch und handgemacht, weshalb die Wirkung unserer Shots stärker ist. Dadurch wollen wir die ungesunden Energydrinks und Shots revolutionieren mit unserem JUODA Shot.

1.4 Produktbeschreibung

Mit Stolz präsentieren wir unseren Juoda Shot – als eine vitaminreiche Mischung aus energiereichen/ gesunden Zutaten. Sorgfältig handgefertigt und unter sehr gutem Hygienestandards produziert, ist unser Juoda Shot eine harmonische Kombination aus Orange, Zitrone, Ingwer, Matcha-Pulver, Curcuma, schwarzem Pfeffer Erythrit und Agavendicksaft. Wir setzen auf Qualität und verwenden ausschließlich gesunde und frische Produkte, um ein Produkt anzubieten, dass nicht nur den Geschmackssinn anspricht, sondern auch den Alltag unserer Kunden bereichert.

Der Juoda Shot wurde entwickelt, um Ihnen die besten natürlichen Zutaten zu bieten, die in einer ausgewogenen Mischung sorgfältig kombiniert sind. Unsere Handwerkskunst und unser Engagement für höchste Hygienestandards stehen im Einklang mit unserem Versprechen, Ihnen nur das Beste zu bieten. << BOOST YOUR ENERGY, BOOST YOUR LIFE >> revolutionieren sie ihren Lebensstil mit unserem JUODA Shot.

1.5 Unternehmerteam und Organisation

Das Miniunternehmen haben wir im Rahmen von YES-Projekts gegründet. JUODA besteht aus 5 engagierten Schüler, die die Kantonsschule Sursee im 4. Kantonsschuljahr besuchen. Unser Ziel ist es, alles gemeinsam zu meistern und gemeinsam neue Erfahrungen zu sammeln, wie auch als Team in den TOP 75 zu stehen.

Stv. Noah Suter
CEO
Rian Fleischlin



CTO/CMO
Louis Amrein
Stv. Jens Schmid



CPO/CMO
Jens Schmid
Stv. Louis Amrein



CAO
Timon Aregger
Stv. Rian Fleischlin



CFO
Noah Suter
Stv. Timon Aregger

1.6 Finanzen

Unsere aktuellen Ausgaben umfassen Unternehmensbekleidung, Produktion, Verpackung und Zahlungen an die YES-Company, insgesamt befindet sich dieser Betrag bei 837.25 CHF. Der Break-even-Point liegt bei 52 0,5-Liter-Flaschen. Zurzeit haben wir schon sehr viele grosse und kleine Flaschen verkauft und so einen Gewinn von 1242.11 CHF erzielt.

Einnahmen generieren wir durch Weihnachtsmärkte, den Verkauf an der Kantonsschule Sursee und im privaten/ familiären Umfeld. Der nachhaltige 0.5-Liter Juoda Shot kostet 15.95 CHF, der innovative 0.6 cl Juoda Shot 3.50 CHF pro Flasche, bzw. 6 CHF für zwei solcher kleinen Shots.

Unser Ziel am Geschäftsjahresende ist ein hoher Gewinn für einen erfolgreichen Übergang in die nächste Unternehmensphase.

1.7 Ausblick

Mit Freude teilen wir mit, dass wir eine neue Produktlinie auf den Markt bringen werden, den Chai Juoda. Gleichzeitig sind wir alle hochmotiviert, unsere bestehende Produktlinie, der Juoda Shot, weiter zu verbessern. Wir planen die Einführung einer zweiten Geschmacksrichtung und werden durch gezielte Analysen und Rückmeldungen herausfinden, welche Variante sich besser verkaufen lässt und welches Vor- / Nachteile dieser Geschmäcker sind. Wir sind gespannt auf die Weiterentwicklung unserer Produkte, um Ihren Alltag zu verbessern.



Adresse
JUODA
Moosgasse 11
6210 Sursee



E-Mail
Juodashots@gmail.com



Website
www.juoda.ch



Telephone
+41 79 684 51 21



Instagram
@juoda_yes

Social QR

