

Management Summary

1.1 Firma und Logo

Unser Firmenname «Otterbäg» setzt sich aus einem unserer abgebildeten Tiere, dem Otter, und der Schweizer Version des englischen Wortes «bag» zusammen. In unserem Namen steckt unser Produkt, der Otterbäg, in unserem Slogan unsere Werte.

*Not just another bag,
but an Otterbäg.*



Unsere Taschen unterscheiden sich von anderen Taschen, indem sie Wert auf ihre Umwelt legen. Unser schlichtes Logo, der Otter mit Stofftasche, spiegelt unser Produkt wider. Der Otter ist ein Symbol für bedrohte Schweizer Tiere, die wir unterstützen.

1.2 Unternehmenszweck

Im Mittelpunkt unseres Unternehmens stehen die Tiere. Auch wir wollen unseren Beitrag gegen das Artensterben leisten. Durch den Kauf einer Tasche werden 10% des Gewinns an das auf der Tasche abgebildete Tier gespendet. Doch auch durch andere Faktoren geben wir Acht auf unsere Umwelt. Unsere Taschen bestehen aus 100% Bio-Baumwolle und werden nach Fairtrade-Standards produziert.

Allein der Fakt, dass Plastiktaschen dadurch vermieden werden können, verschafft unserer nachhaltig produzierten Stofftasche einen Vorteil. Über den QR-Code auf unserer Tasche gelangt man zu weiterführenden Informationen über die ausgewählten Tiere. Dadurch wird die Relevanz von Naturschutz hervorgehoben, mit dem Ziel, dass sich unsere Kunden vermehrt für die bedrohte Schweizer Tierwelt einsetzen.

1.3 Unternehmerteam und Organisation

Wir sind ein umweltbewusstes Fünftklässler-Team der Stiftungsschule Einsiedeln. Die Umwelt liegt uns sehr am Herzen. Das Projekt ist für uns alle eine Herzensangelegenheit. Wir stehen als Einheit hinter Otterbäg und wollen unser Unternehmen zum Erfolg führen, um einen erkennbaren Mehrwert für die Tiere zu schaffen.

1.4 Finanzen

Der Preis eines Otterbägs liegt bei CHF 15. Mit variablen Kosten von CHF 7.90 pro Tasche und Fixkosten von CHF 447.18 müssen wir 63 Otterbägs verkaufen, um die Break-Even-Schwelle zu erreichen.

Bis Weihnachten konnten wir 220 Otterbägs auf Märkten und Events verkaufen. Wir haben einen Umsatz von CHF 3300 erzielt und einen Gewinn von CHF 1114.7 erwirtschaftet. Unser Ziel ist es, bis zum Ende des Geschäftsjahres 450 Otterbägs zu verkaufen, was unseren Umsatz auf 6750 Franken erhöhen würde. Damit würden wir einen Gewinn von CHF 2747.7 erzielen.



Design Biene



Design Otter



Design Wolf

1.5 Produkt

Taschen sind heutzutage nicht mehr wegzudenken, weil sie unseren Alltag massiv erleichtern. Dank ihnen ist es uns möglich, mehr zu tragen, als unsere Hände fassen können. So greifen wir gerne beim Einkaufen zu einer Plastiktüte, um unseren Einkauf unkompliziert nach Hause zu bringen. Nicht allzu selten passiert es aber, dass so eine Tüte beim Gebrauch reisst oder ein Loch entsteht. Vor allem aber sind diese Plastiktüten umweltschädlich.

Unsere Otterbägs sind anders. Unsere Taschen werden unter fairen Arbeitsbedingungen und fairem Lohn aus 100% Bio-Baumwolle hergestellt. So erreichen die Otterbägs nicht nur eine erstklassige Qualität, sondern schonen auch die Umwelt.

Gefährdete Tierarten sind nirgends eine Seltenheit, auch in der Schweiz nicht. Ausschlaggebende Faktoren sind vor allem wir Menschen und unser Umgang mit der Natur. Durch unser Fehlverhalten sind bereits viele Schweizer Tiere auf der Roten Liste gelandet. Darunter auch der Otter, der für niedrige Fischereibeträge verantwortlich gemacht und gejagt worden ist. Wir wollen genau diesem Artensterben mit Otterbäg entgegenwirken. Unsere Taschen sollen nicht nur ein Bewusstsein für bedrohte Schweizer Tierarten wecken, sondern auch direkt die Tiere unterstützen, indem ein Teil unseres Erlöses an Schweizer Tierorganisationen gespendet wird. Für unser Projekt arbeiten wir mit verschiedenen Partnern wie Pro Lutra, GWS und Bienen Schweiz zusammen. Durch diese Kooperationen vermitteln wir unseren Kunden Vertrauen und wissen, was mit unseren Spenden geschieht.

Unsere Otterbägs sind mehr als nur eine praktische Tasche. Sie sind ein Symbol für eine umweltbewusste Lebensweise, die sich für die Erhaltung der bedrohten Schweizer Tierarten einsetzt und die Harmonie zwischen Mensch und Natur fördert.

1.6 Marketing

Zielgruppe

Unsere Hauptzielgruppe sind Jugendliche und Personen zwischen 25-45, die dazu bereit sind, einen angemessenen Preis für qualitativ hochwertige Biobaumwolltaschen zu bezahlen. Unsere Kunden sind zudem grosse Tierfreunde und unterstützen gerne Schweizer Tiere. Wir erreichen unsere Zielgruppe über Social Media, Marktbesuche, ausgewählte Läden (Klosterladen) und unsere Kooperationspartner aus dem Tierschutz.

Konkurrenz

Unsere Konkurrenz sind vor allem andere Taschenhersteller, die Totebags vertreiben (z.B. Temu, AliExpress etc.). Wir heben uns von unseren Konkurrenten ab, indem wir nicht nur qualitativ hochwertige Biobaumwolltaschen mit tollen Designs anbieten, sondern auch einen Teil unseres Erlöses an Schweizer Tierorganisationen spenden.

Kontakt

www.otterbaeg.ch

otterbaeg@gmail.com

Ricarda Merz, +41 79 734 57 80

 @otterbaeg.yes
 Otterbäg



V.l.n.r.: Tom Astridge, Robert Wind, Ricarda Merz, Julia Hiller, Jay Rufer

