



Rêvez-vous de manger sainement sans perte de temps ? De savoir que vous consommez un produit prônant des valeurs écologiques et sociales, tout en suivant la tendance ?

Si oui, notre mini-entreprise Artémix va assurément vous plaire !

Pour votre santé et celle de la planète :

Dans notre société accélérée, le manque de temps et d'énergie nous empêche souvent de cuisiner équilibré. Il est aussi difficile de prendre le temps de d'analyser les paquets d'emballage, pour savoir si un produit est écologiquement et socialement responsable. Une alternative en vue ?

Comme l'annonce Béatrice, la CEO de l'équipe : « La solution, simple, efficace: Artémix! Notre mission est de vous faciliter l'accès à une alimentation saine tout en vous rassurant sur le point environnemental et social ».

Une poudre de fruits et légumes :

Notre mini entreprise innovante propose des sachet de poudre de fruits, légumes et herbes aromatiques à ajouter dans tous vos plats, snacks et boissons. Nos différents mélanges sont supervisés par la nutritionniste Silvia Gardiol.

Chaque édition porte le nom d'une divinité grecque. Et, pour étendre votre savoir, vous pouvez retrouver, à l'arrière des sachet, une anecdote sur divinité concernée.

La première édition, limitée par la saison, était « Artémis ».

Constituée de menthe poivrée, de pommes et de framboises, elle sucrat et sublimait des encas tel un bircher ou un smoothie.



"Apollon", l'édition hivernale à la courge, à la carotte et au romarin est maintenant en vente. Réelle concentré de nutriment elle assainit toute sorte de plat comme des omelettes, du riz ou encore de la soupe.

Les prochaines recettes sont en conception. Nous nous en léchons déjà les babines !

Mélanges divins :

Artémix fait référence à « mix » pour nos mélanges de saveurs et à Artémis, la déesse de la nature sauvage qui représente parfaitement nos valeurs écologiques. Sa grâce et sa pureté sont re trouvées dans notre police d'écriture. Et l'ac-cent, remplacé par une feuille est une touche d'originalité et représente à nouveau la nature.

"Nous avons trouvé un logo épuré et éclatant » dit Romane notre CTO.



Le rose de notre logo exprime la douceur mais aussi le peps de nos mélanges.

Le vert, quant à lui, rappelle la nature et notre espoir de faciliter l'accès à l'alimentation saine.

1. MANAGMENT SUMMARY

Une équipe de six jeunes motivés :

"Artémix" c'est six jeunes lycéens · nes de deuxième année au lycée Jean-Piaget, participant à YES. Il s'agit d'un programme remplaçant notre travail de maturité.

Naomi la CAO s'exclame: « Nous sommes une équipe débordante d'idées et de bonne humeur, très reconnaissante de participer à une aventure permettant d'en apprendre autant sur le plan économique, social et humain.

Vivement la suite! »

Chez nous, le travail d'équipe fait la force !



De la production à la livraison :

«Actuellement nous coupons, séchons et mixons nous-même des fruits et légumes suisses, de saison et issus de l'agriculture biologique dans un local. Mais, nous recherchons des collaborateurs afin d'optimiser notre production. » explique Lucie, la CPO. Après la mise en sachet composés de papier kraft et de pet recyclable nous vous proposons de commander sur le site ou de nous retrouver au Système B à Neuchâtel ainsi qu'au Haricot magique à Colombier. Par la suite, la livraison peut se faire par la poste ou bien, pour valoriser le côté écologique, en vélo, en collaboration avec la Cyclone .

Pourquoi acheter Artémix ?

Artémix vous permet de faire le plein d'énergie, de vitamines et de nutriments facilement et rapidement, tout en prônant des valeurs écologiques et sociales. Ensemble , nous prenons soin de votre santé et de celle de la planète !

Pour une alimentation saine :

Les poudres compléments alimentaires s'épanouissent sur les réseaux. Il est possible d'en commander sur internet (souvent à l'étranger), mais elles sont rarement trouvables dans les grands magasins suisses. Cela nous permettra de nous imposer sur le marché régional en continuant de nous associer avec différents points de vente locaux.

Artémix vise un public en Suisse romande. Les jeunes adultes avec un revenu moyen- bon. Cela inclut les athlètes, les adeptes des tendances ainsi que les personnes manquant de temps pour cuisiner. La CMO, Cléa argumente:

« Evidemment, tout le monde peut acheter Artémix ! Nous attirerons différents publics et groupes cibles grâce à des idées de recette dans lesquelles utiliser la poudre, publiées sur les réseaux sociaux suivants...»

Tiktok : [artemix.yes](#)
 BeReal : [artemix.yes](#)
 Instagram : [artemix.yes](#)
 Facebook : [artemix.yes](#)
 LinkedIn : [Artémix Projet Yes](#)
 Website : [www.artemix.ch](#)

Quelques chiffres :

Notre première édition se vendait à 7 CHF pour 100g. Nos coûts de production revenant à 2,99 CHF par paquet et la vente au totale de 100 paquets nous a fait un revenu 700 CHF de revenu pour une dépense de 299,25CHF « Nous aurons une marge sur coût variable de 400,75 CHF. » nous explique Kerouan, le CFO. **Manque apollon et le final**