

Management Summary

Evoxia

09.11.2023



Evoxia



Missione

Ispirati dalle antiche tradizioni che legano l'uomo alle piante medicinali, abbiamo deciso di proporre dei concentrati di benessere che diffondano la pratica dell'aromaterapia. La nostra giovane azienda si impegna nella vendita di oli essenziali con duplice scopo: promuovere il benessere attraverso, la calma, la concentrazione e l'energia, e contribuire all'ecosostenibilità.

I nostri packaging in materiale riciclato sono progettati per ridurre l'impatto ambientale. Gli oli stessi vengono estratti da residui di altre produzioni, come ad esempio dalle bucce d'arancio, per dare una seconda vita agli scarti.

Azienda e logo

Il nome della nostra azienda "Evoxia" è l'unione delle parole greche Evodia ed Evexia, che significano fragranza e benessere, due aspetti che sono centrali nella mission della nostra azienda e che abbiamo deciso quindi di fondere per creare il nostro nome. Anche la lingua greca ha un significato per l'azienda, poiché l'origine degli oli essenziali è proprio greca. Il nostro logo vuole rimandare agli oli e alla natura con la sua forma di goccia e con il fiore di loto, ma anche all'eleganza con il suo colore verde delicato.

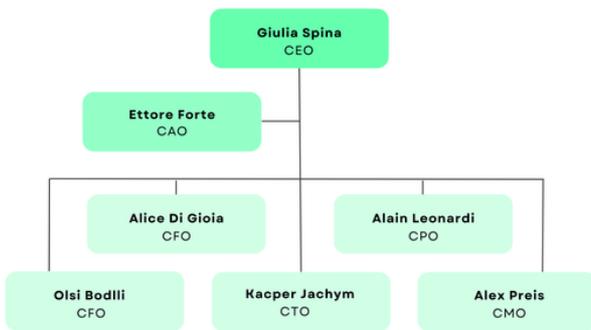
Prodotto

I nostri oli essenziali si distinguono in 3 linee. La prima è a base di lavanda e svolge un'azione calmante per i nervi. La seconda grazie alle sue forti note agrumate, è indicata per riportare energia, vitalità e carica positiva interiore. L'ultima linea, grazie alla sua essenza alla menta, ha un effetto chiarificatore sul cervello capace di potenziare le capacità logiche e la memoria, dunque incrementa la concentrazione. I nostri flaconi sono dotati di roll per garantire la maggiore comodità possibile anche durante l'utilizzo.

Infine, oltre ad avvalerci di un sistema di riciclaggio per i nostri flaconi, ci impegniamo ad assimilare l'innovativo upcycling, il quale mira a utilizzare il 100% del prodotto, così da evitare sprechi.

Team

Siamo un gruppo di 7 ragazzi di terza della Scuola Cantonale di Commercio di Bellinzona che hanno deciso di affrontare con impegno e determinazione il Company Programme, poiché racchiude appieno il nostro desiderio di costituire una startup per poi diventare dei giovani imprenditori così da poter mettere in atto le competenze apprese negli anni precedenti durante il nostro percorso scolastico.



Marketing

I nostri oli essenziali sono un'ottima soluzione per coloro che valorizzano il benessere fisico e mentale. Gli appassionati di aromaterapia e terapie naturali trovano nei nostri prodotti una risorsa preziosa per promuovere la calma, l'energia e il rilassamento. Siamo qui per coloro che cercano modi naturali per migliorare la loro qualità di vita. Per le aziende che operano nel settore degli oli essenziali, la concorrenza rappresenta una sfida costante e stimolante. Questo mercato in crescita è caratterizzato da una vasta gamma di produttori, da grandi aziende a piccoli produttori artigianali, ciascuno con la propria offerta e la propria filosofia. La concorrenza spinge le aziende a continuare ad innovarsi, migliorare la qualità dei loro prodotti e adottare pratiche di produzione sostenibili. Le tre varietà di oli essenziali consentono ai consumatori di scegliere in base alle loro esigenze specifiche. Sito web, varie fiere e mercatini saranno i nostri mezzi di distribuzione, e anche dei metodi per promuovere la nostra attività e per renderci noti a un pubblico più ampio. Un'importante parte della promozione avverrà attraverso i social media, in cui condivideremo i nostri prodotti, le fasi della produzione, i dettagli sui benefici degli oli, e molto altro per far sentire chi ci segue più vicino all'azienda su ogni fronte.

Finanza

I nostri finanziamenti sono sostenuti dalle quote dei soci dal valore di 15 franchi l'una, da coloro che decidono di acquistare dei buoni di partecipazione presso la nostra azienda, e dagli sponsor. Momentaneamente disponiamo di un capitale di circa 600 franchi, ancora in aumento, e i costi che prevediamo sono quelli della merce, dei salari, pubblicitari, eventuali costi di iscrizioni ai mercatini e di costi di allestimento degli spazi espositivi. I profitti frutteranno dalla vendita dei nostri prodotti che verranno distribuiti online e dal vivo. Abbiamo pensato di fissare il prezzo di vendita attorno ai 15 franchi al pezzo in modo da riuscire a coprire tutte le spese e da trarne un profitto.

Contatto

 [evoxia.swiss](https://www.instagram.com/evoxia.swiss)

 [evoxia.swiss](https://www.tiktok.com/@evoxia.swiss)

 [Evoxia Swiss](https://www.facebook.com/EvoxiaSwiss)

 [evoxia.ch](https://www.evoxia.ch)

 Viale Stefano Franscini 32, 6500 Bellinzona