

Flyegg

Management Summary



Notre idée

La qualité commence à la ferme et se termine dans votre assiette !

Constatant les marges importantes des grandes surfaces sur les produits bio issus de nos fermes locales, nous avons décidé d'élaborer un projet permettant de relier directement le consommateur au producteur. Mais avant de se lancer sur le marché agricole, nous décidons de nous concentrer sur un premier produit pour tester notre projet : les oeufs !

Marketing

Nous ciblons des consommateurs de la région qui se soucient de la qualité de leur alimentation et de leur provenance locale.

Nos prix sont plus chers que la concurrence mais nous livrons à domicile.

Notre stratégie de promotion s'appuie sur la distribution de flyers et la promotion sur les réseaux sociaux. Notre ligne graphique est clairement identifiable.

Notre service

Nous avons mis en place un service de livraison à domicile d'œufs. Ils sont issus d'une ferme locale, certifiée bio, située à Sermuz, proche d'Yverdon-les-Bains.

Notre service se présente sous forme d'abonnement de livraison sur six semaines ; nos boîtes sont livrées tous les lundis en mains propres ou dans les boîtes aux lettres de nos clients.

Actuellement, nous proposons des abonnements de six, dix et douze œufs par semaine. Nous espérons pouvoir élargir notre gamme de produits en y intégrant des fruits et légumes de notre région.



**Notre premier produit livré :
La boîte de six œufs bio**



Pourquoi choisir Flyegg ?

Notre entreprise se positionne comme un acteur actif dans la sensibilisation des consommateurs au commerce local et bio en leur facilitant l'accès à ces produits. De plus les boîtes utilisées sont récupérées pour éviter le gaspillage !

Notre nom, notre logo

Nous avons choisi le nom "Flyegg" pour plusieurs raisons. Tout d'abord le terme "Fly" signifiant "voler" en anglais évoque la rapidité et l'efficacité de nos livraisons. Ensuite, le choix du mot "egg" représente le premier produit de notre entreprise. Finalement, ce nom est à la fois mémorable et évocateur tout en restant dans la simplicité.

Notre logo représente un œuf souligné par des motifs suggérant son mouvement, ce qui renvoie à la notion de livraison. La couleur verte appuie notre volonté de promouvoir les produits bio et notre engagement envers l'environnement. Enfin, le jaune et le vert sont des couleurs rappelant l'agriculture, le secteur de notre entreprise.

Qui sommes nous ?

Flyegg est constituée d'une équipe de six étudiants du Gymnase d'Yverdon. Notre projet, en plus d'être notre travail de maturité, nous permet également de participer au *Company Programme* proposé par YES (Young Enterprise Switzerland), organisation faisant la promotion de l'entrepreneuriat. Notre groupe est composé uniquement de garçons, mais nous présentons une grande diversité de mentalités et de compétences.

Chez Flyegg, nous sommes motivés, soudés et chacun exerce un rôle essentiel au bon fonctionnement de notre entreprise. De gauche à droite vous pouvez apercevoir : Walid, Anthony, Ramiz, Ezra, Elieser, Anton.

Finances

Le prix d'un abonnement pour six semaines de livraison est de CHF 40.- pour six œufs par semaine.

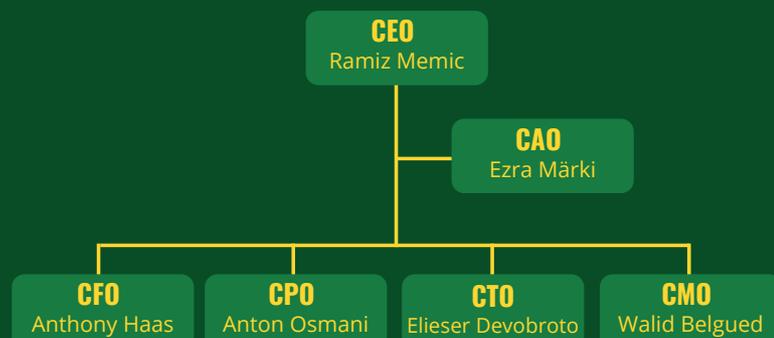
Nos frais fixes s'élèvent à CHF 3'400.-. Le point-mort sera atteint lorsque nous aurons vendu 212 abonnements sachant que notre marge brute est de CHF 16.- par abonnement.

À la fin octobre 2023, nous avons écoulé 36 abonnements pour un chiffre d'affaires, de CHF 1'440.-.

Notre objectif total de ventes pour les six prochains mois est de 350 abonnements, ce qui nous permettrait de dégager un bénéfice de CHF 2'200.-.

Nous avons élargi notre gamme initiale en proposant deux nouvelles offres :

- CHF 60 pour dix œufs par semaine
- CHF 69 pour douze œufs par semaine



Rendez nous visite !

 flyegg.yes

 flyegg.yes@gmail.com

 Flyegg

 Yverdon-les-Bains 1400

 flyegg.ch