

Management Summary



Innovation: 3 in 1



Zusätzlich zu unseren jetzigen drei Produkten arbeiten wir fortlaufend an der Entwicklung unseres eigenen "all in one" **Recovery-Pulvers** weiter, welches die drei Produkte innovativ und praktisch kombinieren wird.

Firma und Logo

Als wir nach einer anstrengenden Sportlektion im Hochsommer in der Migros nach einer Erfrischung suchten, fanden wir nichts was gut schmeckt und gleichzeitig die Regeneration fördert. Danach recherchierten wir online nach Recovery-Optionen für zu Hause, doch alle werden im Ausland hergestellt und/oder sind nicht besonders nachhaltig. Wir sind überzeugt, dass wir das besser können und gründeten deshalb Revitalize. Wir bieten damit aktiven Menschen die Möglichkeit, ihre Regeneration mit einem nachhaltigen und in der Schweiz hergestellten Produkt zu fördern. **Revitalize** steht für das wohltuende Gefühl, nach einem anstrengenden Training durch unsere Produkte revitalisiert zu werden.

Das **Logo** kombiniert die Buchstaben R und V von Revitalize im Stil eines Berges. Der Berg symbolisiert Swissness, unsere Leidenschaft fürs Klettern und unser Ziel mit Revitalize Berge zu versetzen. Unsere Unternehmensfarben und unsere Schrift stehen für Dynamik, Innovation und Professionalität.

Produkte

Revitalize bietet ein Sortiment an hochwertigen Nahrungsergänzungsmitteln bestehend aus 3 Produkten an:

Das **Hanfproteinpulver** ist ein vollwertiges Protein, d.h. es enthält alle neun essentiellen Aminosäuren und liefert dem Körper somit die perfekten Bausteine für den Muskelaufbau nach dem Training.

Das **Multivitamin 50+** ist ein allround Multivitaminkomplex, welcher über 50 Vitamine und Mineralstoffe enthält, die das Immunsystem unterstützen und für eine ausgewogene Nährstoffversorgung des ganzen Körpers sorgen.

Das **Omega-3** ist eine ungesättigte, essentielle Fettsäure, die von Natur aus in z.B. Algen oder fettigem Fisch vorkommt. Sie trägt zur Erhaltung der normalen Gehirnfunktion, Herzfunktion und Sehkraft bei. Zahlreiche Studien verbinden Omega-3 ebenfalls mit einem geringeren Krebsrisiko und einer geringeren Chance an Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu erkranken.

Disclaimer: Wir behaupten natürlich nicht, dass das Hanfproteinpulver zu direktem Muskelwachstum führt, das Multivitamin alle Mangelerscheinungen beseitigt, oder dass das Omega-3 Krebs heilt. Sie sind, wie der Name schon sagt, eine Ergänzung zu einer ausgewogenen Ernährung und einem aktiven Lebensstil.



Niilo Caboussat
CEO

Melwin Sommer
CIO

Mirco Baumgartner
CMO

Lukas Ruff
COO

Alex Plüss
CFO

Leonard Burger
CPO

Unser Team: sportlich und innovativ

Wir sind fünf engagierte Gymnasiasten des Gymnasiums Kirchenfeld. Mit den verschiedenen Stärken jedes Einzelnen bilden wir ein ideales Team. Wir können aufeinander zählen und sind bereit, zusammen alle Herausforderungen zu meistern

Mission

Muskelabbau (im Alter), Nährstoffmängel und Herz-Kreislauf-Erkrankungen sind in der Schweiz weit verbreitet. Wir von Revitalize wollen dies ändern, indem wir Nahrungsergänzungsmittel anbieten, welche dem Körper helfen, solchen Beschwerden vorzubeugen.

Vision

Unsere Vision ist eine gesündere und aktivere Schweiz, in der kein Mensch mehr unter ernährungsbedingten Beschwerden leiden muss.

Marketing

Unsere Marketingstrategie zielt darauf ab, **aktive Menschen** aus verschiedensten Bereichen anzusprechen. Durch gezielte Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Medien, die Zusammenarbeit mit professionellen Athleten sowie strategische Partnerschaften mit Sportvereinen und Fitnessstudios, positionieren wir uns grossflächig auf dem Markt für Sporternährung. Unsere Konkurrenz sind grosse Nahrungsergänzungsmittel-Verkäufer. Durch unsere Stände auf verschiedensten Märkten erreichen wir die **älteren Leute**, mit unserer modernen Marketingstrategie in den sozialen Medien die **jüngeren Menschen**. Durch unsere einzigartige Doppelzielgruppenstrategie, unsere Qualität und unsere Partnerschaften mit Sportbetrieben heben wir uns von der Konkurrenz ab.



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit liegt uns sehr am Herzen, sowohl ökologische wie soziale. Daher finden wir es schade, dass bei den anderen Recovery-Produkten unnötig Ressourcen verschwendet werden, indem diese Produkte im Grunde nur Wasser hin und her transportieren, und durch die Einweg PET-Flaschen viel Plastikmüll entsteht. Bei uns muss lediglich das Pulver transportiert werden und wir verwenden **recyclebare** PET-Dosen. Zudem arbeiten wir mit einem **BIO**-zertifizierten Schweizer Produzenten zusammen, welcher ausschliesslich natürliche Aromen verwendet. Alle unsere Produkte werden in der Schweiz durch einen ISO 9001 zertifizierten **Schweizer Behinderten-Betrieb** abgefüllt.



Kundennutzen

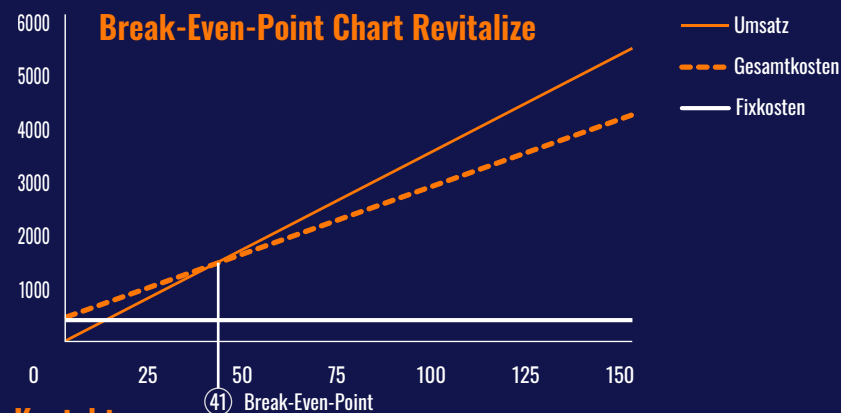
Die **Regeneration** ist für den Körper einer der wichtigsten Prozesse. Kunden welche unsere Produkte konsumieren, können eine beschleunigte Muskelregeneration, gesteigerte Energielevels und eine verbesserte Gesamtleistung erwarten. Darüber hinaus ermöglicht unsere Nachhaltigkeitsstrategie den Kunden, unsere Produkte mit **gutem Gewissen** zu genießen, da sie wissen, dass sie nicht nur ihrem Körper etwas Gutes tun, sondern auch der Umwelt.

Finanzen

Bei Fixkosten von CHF 400 und einem durchschnittlichen Verkaufspreis von CHF 36.60 pro Stück, müssen **41 Produkte** verkauft werden, um unseren Break-Even-Point zu erreichen. Dies entspricht einem Umsatz von CHF 1'500.

Wir streben bis Ende Jahr den Verkauf von 200 Produkten an.

Diese Verkaufsmenge würde einen Umsatz von rund CHF 7'320 generieren und einen Gewinn von CHF 1'920 ergeben.



Kontakt



info@revitalize.ch



revitalize.ch



www.revitalize.ch



Thormannstrasse 59



077 532 72 68



@revitalize.ch